



**Durée :** 1 jours , soit 7 heures.

**Environnement :** PC (Windows Vista/XP ou Linux) ou Macintosh (Mac OS X).

**Versions :** -

**Pré-requis:** Utiliser l'outil informatique de manière régulière, utiliser/travailler avec Internet de manière régulière.

**Objectifs :** appréhender les fondamentaux du référencement et promotion de sites Internet. Cette formation s'adresse aux chefs de projet Internet ou futurs chef de projet Web, architectes, webmasters ou développeurs Web, ou plus généralement à tous ceux qui sont impliqués dans la conception et la gestion de sites et/ou services Web et plus particulièrement de leur référencement (professionnels du e-marketing qui souhaitent piloter efficacement leur prestataire externe par exemple).

---

### Plan de cours proposé :

- |   |   |
|---|---|
| <ol style="list-style-type: none"><li><b>1. Les moteurs de recherche (30 mn)</b><ul style="list-style-type: none"><li>. Présentation</li><li>. Fonctionnement</li><li>. Moteurs et réflexes de consommation</li></ul></li><li><b>2. Indexation de l'ensemble des pages (30mn)</b><ul style="list-style-type: none"><li>. Sitemap</li><li>. RSS</li></ul></li><li><b>3. Exemple Google (1h)</b><ul style="list-style-type: none"><li>. Google Dance</li><li>. PageRank</li><li>. TrustRank</li><li>. Effet sandbox</li></ul></li><li><b>4. Instructions données aux Crawlers (30mn)</b><ul style="list-style-type: none"><li>. Le fichier Robot.txt</li></ul></li><li><b>5. stratégie de choix des mots-clés (30mn)</b></li><li><b>6. Positionnement et conception éditoriale (1h)</b></li></ol> | <ol style="list-style-type: none"><li><b>7. normes w3c (30 mn)</b></li><li><b>8. URL Rewriting (30 mn)</b><ul style="list-style-type: none"><li>. But</li><li>. Techniques</li></ul></li><li><b>9. Gestion des backlinks (30 mn)</b></li><li><b>10. Obstacles au référencement naturel (30 mn)</b><ul style="list-style-type: none"><li>. Pages dynamiques</li><li>. Pages Flash</li><li>. Javascript</li><li>. Duplicate content</li></ul></li><li><b>11. Suivi et Positionnement (1h)</b><ul style="list-style-type: none"><li>. Suivi du positionnement</li><li>. Amélioration du positionnement</li><li>. Veille concurrentielle</li><li>. Trucs et astuces...</li><li>. Erreurs à éviter</li></ul></li></ol> |
|---|---|