



Outils de webmaster pour chef de projet web

Plan de cours



Durée : 1 jours , soit 7 heures.

Environnement : PC (Windows Vista/XP ou Linux) ou Macintosh (Mac OS X).

Versions : -

Pré-requis: Utiliser l'outil informatique de manière régulière, utiliser/travailler avec Internet de manière régulière.

Objectifs :

appréhender les outils à disposition des webmasters pour mesurer l'audience et autres aspects qualitatifs et quantitatifs (taux de transformation, visiteurs uniques...) des sites Internet. Cette formation s'adresse aux chefs de projet Internet ou futurs chef de projet Web, architectes, webmasters ou développeurs Web, ou plus généralement à tous ceux qui sont impliqués dans la conception et la gestion de sites et/ou services Web et plus particulièrement de leur référencement (professionnels du e-marketing qui souhaitent piloter efficacement leur prestataire externe par exemple).

Plan de cours proposé :

1. Paysage Internet et modes de consommation (1h)

2. Outils d'analyse de l'audience (1h)

- . xiti
- . Estat
- . Weborama

3. Outils d'analyse de logs (1h)

- . Awstats
- . Urchin
- . Webtrends
- . Webalizer

4. Panels pour sites à fort trafic (1h)

- . Nielsen ratings
- . Netvalue
- . Jupiter MMXI

5. Le cas Google (2h)

- . Analytics
- . AdSense
- . AdWords
- . Outils pour Webmasters

6. Indicateurs personnalisés de suivi de l'audience (1h)

- . Taux de transformation
- . Affiliation