



Durée : 5 jours , soit 35 heures.

Environnement : PC (Windows Vista/XP ou Linux+Virtual Box) ou Macintosh (Mac OS X).

Versions : -

Pré-requis: Utiliser l'outil informatique de manière régulière, utiliser/travailler avec Internet de manière régulière.

Objectifs : Cette formation s'adresse aux chefs de projet Internet ou futurs chef de projet Web, architectes, webmasters ou plus généralement à tous ceux qui sont impliqués dans la conception de sites et/ou services Web. C'est le regroupement des 3 modules pour une durée totale de 5 jours.

Plan de cours proposé :

1. Les projets Web (4h)

- . Typologie de projets web
- . Enjeux et choix Techniques
- . Langages et Protocoles de communication web
- . Architecture 3-tiers

2. Les Contenus Web (4h)

- . Écriture pour le Web
- . Chaîne éditoriale & graphique
- . Modèle documentaire
- . Langage XML
- . Contenus multimédias

3. Les acteurs du projet (3h)

- . L'équipe interne
- . Les prestataires
- . L'organisation générale

4. Dimension Juridique : Formalités préalables (1h)

5. La conduite de projet (5h)

- . Stratégie
- . Business Plan
- . Faisabilité
- . Appel d'offres
- . Cahier de charges
- . Cahier de recettes
- . Planning

6. Outils communautaires (2h)

- . Blogs
- . Wikis
- . Web 2.0
- . Réseaux sociaux

7. Référencement naturel (4h)

- . Stratégie de choix des expressions
- . Positionnement du site.
- . Techniques de conception des pages
- . Techniques d'optimisation des pages
- . Back-linking
- . Outils de mesure
- . Outils d'optimisation

8. Référencement payant (5h)

- . liens sponsorisés
- . Annuaires
- . Stratégie de référencement payant.
- . Affiliations
- . Partenariats

9. Outils d'analyse de de mesure d'audience (7h)

- . xiti
- . Estat
- . Weborama
- . Analytics
- . AdSense
- . AdWords
- . Outils pour Webmasters